

Le module de scoring Clearsale

Contenu

- [Qu'est ce que Clearsale ?](#)
 - [Principe général](#)
 - [Utiliser Clearsale sur sa boutique](#)
 - [Activation du module de scoring ClearSale](#)
 - [Comment proposer ClearSale avec la demande de paiement](#)
 - [Contact commercial ClearSale](#)
 - [Annexe](#)
-

Qu'est ce que Clearsale ?

ClearSale est un système de prévention de la fraude brésilien. Il s'agit d'un outil de scoring qui renvoie une valeur décrivant le risque associé à une commande et un statut (accepté, refusé ou en attente) de la commande analysée.

Les moyens de paiement éligibles au Brésil à cet outil de scoring pourront bénéficier de ClearSale dans Payline : Visa, Mastercard, Maestro, American Express et Boletto Bancario.

Cette fonction n'est proposée qu'aux marchands qui ont souscrit à cette option : "permettre l'appel au scoring externe".

Pour les marchands qui disposent de cette option, un bloc de configuration au niveau de contrat est ajouté pour le choix du module de scoring. Ce bloc permet de configurer les paramètres pour la connexion vers le Scoring externe.

Vous devez être enregistré au préalable auprès de ClearSale.

Lors de votre souscription, ClearSale vous fournit un identifiant client unique pour votre compte marchand. Cet identifiant client ou « EntityCode » devra être transmis à Payline pour activer le module de scoring ClearSale via Payline.

Principe général

L'appel au module de scoring sera effectué en amont du LCLF pour tous les contrats qui ont souscrit à cette option.

Clearsale donne un avis (ok, ko, pending) et un score pour chaque transaction.

Les actions possibles en sortie du module LCLF diffèrent selon le moyen de paiement:

- Pour un paiement par carte, le résultat du LCLF est inchangé: aucun, 3dsecure, en attente pour analyse manuelle, refus.
- Pour Boletto Bancario, le résultat du LCLF est : aucun ou refus.

Dans tous les cas, Clearsale sera notifié du choix final de chaque commande : acceptation ou de refus du paiement.

Utiliser Clearsale sur sa boutique

Pour intégrer le module ClearSale via Payline dans votre site e-commerce, vous avez 3 actions à mener :

1. Demander à notre équipe support l'activation du module ClearSale sur le ou les moyens de paiements que vous choisissez. Lors de cette demande, vous devez nous fournir votre identifiant ClearSale ou « EntityCode ».
2. Mettre à jour les données transmises dans votre demande de paiement vers Payline :
 - Ajouter le code JavaScript ClearSale si vous utilisez un Template hébergé ou sur vos propres pages de paiement ;
 - Mettre à jour votre demande de paiement web service avec les données de l'acheteur demandées par ClearSale.
3. Créer une règle anti fraude 'SCORE ANTI-FRAUDE' pour utiliser le résultat du scoring ClearSale.

Activation du module de scoring ClearSale

Dans un premier temps, vous devez contractualiser avec Clearsale (cf. [contact commercial](#)) et obtenir vos données de configuration (identifiant client ou EntityCode).

Vous pouvez ensuite contacter le support Payline pour activer le scoring ClearSale sur un ou plusieurs moyens de paiement : votre demande à notre équipe support devra être accompagnée des éléments suivants :

- Les numéros de contrat ou moyen de paiement Payline sur lesquels vous souhaitez activer le scoring ;
- Votre identifiant Client ClearSale.

Comment proposer ClearSale avec la demande de paiement

Utilisation du « devicefingerprint »

ClearSale utilise la technologie FingerPrint pour améliorer son dispositif de lutte contre la fraude. Aussi, ClearSale demande de fournir les informations de configurations matérielles et logicielles du terminal utilisé par l'acheteur.

Si vous utilisez l'intégration Payline en mode Widget, direct ou basée sur un Template hébergé, il vous faut ajouter ce code JavaScript sur votre page de paiement ou Template hébergé. Il faut également calculer un identifiant unique de session et y faire référence dans ce script (à la place du texte UNIQUE_SESSION_ID).

Ensuite, il faudra nous transmettre dans l'appel web service Payline « doAuthorization » ou « doWebPayment », la donnée correspondant à la valeur du « UNIQUE_SESSION_ID » dans la balise « buyer.fingerprintID ».

Script à insérer dans la page de paiement, juste avant la balise </body>

```
<!-- Profiling Tags Start-->
<script src="https://device.clearsale.com.br/v1.0.0/JS/FingerPrintLib.js" type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
  fp_lib_execute({ useIFrame: true, sessionId:"UNIQUE_SESSION_ID", key: "DEFAULT", technologies: "100" } );
</script>

<!-- End of the Profiling Tags -->
```

Le numéro unique de session doit être alphanumérique (type CHAR) et avoir 128 octets. Les caractères valides sont des chiffres ou des lettres (majuscule ou minuscules), des tirets ou des blancs soulignés ([a-z], [A-Z], [0-9], _, -). Si vous intégrez Payline en mode web (Widget ou page de paiement), vous pouvez utiliser le jeton de session Payline comme identifiant unique.

Si vous utilisez les pages Web Payline standard ou avec une personnalisation avancée, vous n'avez pas à intégrer ce code JavaScript : Payline l'intègre nativement dans ses pages et transmet la valeur du « UNIQUE_SESSION_ID » directement à ClearSale.

Les données de l'acheteur à transmettre à Payline

ClearSale réalise un contrôle à partir des données de l'acheteur que nous lui transmettons. Ces données ne sont pas obligatoires. Pour que le scoring soit le plus performant possible, nous vous recommandons de fournir le maximum d'informations dans les web services « doAuthorization » en interface directe ou « doWebPayment » en interface Web :

N.	Structure	Description	Requis	Format	Commentaire
1	Buyer.customerID	Identifiant client unique par acheteur	N	AN50	Par exemple : 12AC45
2	Buyer.legalStatus	Statut pour distinguer un particulier d'une entreprise	N	AN50	Liste des valeurs possibles fournies en annexe
3	buyer.legalDocument	Numéro du document identifiant le consommateur	N	AN30	Par exemple numéro du CPF ou CNPJ (numéro fiscal)
4	buyer.birthDate	Date de naissance	N	Date	Format : YYYY-MM-DD
5	buyer.firstName	Prénom	N	AN50	Par exemple : Pedro
6	buyer.lastName	Nom	N	AN50	Par exemple : Almodo
7	buyer.streetNumber	Numéro de la rue	N	N	
8	buyer.shippingAddress.street1	Adresse de livraison 1	N	AN50	
9	buyer.shippingAddress.street2	Adresse de livraison 2	N	AN50	
10	buyer.shippingAddress.county	District ou ville de résidence	N	AN50	Par exemple : Sao Paulo
11	buyer.shippingAddress.cityName	Ville de résidence	N	AN50	Par exemple : Sao Paulo
12	buyer.shippingAddress.state	District	N	AN50	Par exemple : Sergipe
13	buyer.shippingAddress.zipCode	Code postal	N	AN50	Par exemple : 49000999

14	buyer.shippingAddress.PhoneType	Type de téléphone de l'acheteur	N	AN50	Liste des valeurs possibles en annexe
15	buyer.billingAddress.county	District ou ville de résidence	N	AN50	Par exemple : Arnapa
16	buyer.billingAddress.PhoneType	Type de téléphone de l'acheteur	N	AN50	Liste des valeurs possibles en annexe
17	buyer.fingerprintID	Identifiant unique de session acheteur	N	AN50	A remplir avec la valeur « UNIQUE_SESSION_ID » récupérée par le code JavaScript sur la page de paiement

Définir vos règles anti-fraude

Pour exploiter le résultat du scoring ClearSale, vous devez créer à minima une règle de type « Appel d'un module de scoring » dans le module anti-fraude Payline.

Pour cela, rendez-vous dans le module anti-fraude Payline, dans la partie « Mes actions anti fraudes > Configurer mes règles », sélectionnez la règle « Appel d'un module de scoring » puis cliquez sur « Valider ».

Mes actions anti-fraude > Configurer mes règles par défaut > Sélection d'une règle

Cet écran présente la liste des règles standards du module anti-fraude Payline. A vous de les paramétrer en fonction de vos besoins. Une même règle peut être utilisée plusieurs fois. Vous pouvez par exemple déclencher l'action 3DSecure sur 100 euros et un refus au delà de 1000 euros...

SÉLECTIONNER UNE RÈGLE À AJOUTER

Nombre de cartes acceptées par client
Un utilisateur peut utiliser N carte(s) de paiement

Nombre de comptes E-Wallet ou bancaires acceptés par client
Un utilisateur peut utiliser N compte(s) E-Wallet ou bancaire(s)

Nombre de clients acceptés par carte
Une carte peut être utilisée par N client(s)

Nombre de clients acceptés par compte E-Wallet ou bancaire
Un compte E-wallet ou bancaire peut être utilisé par N client(s)

Appel d'un module de scoring
Permet d'interpréter le résultat du scoring.

Pays de l'adresse IP
Contrôler le pays de l'adresse IP

Pays émetteur du moyen de paiement
Contrôler le pays émetteur du moyen de paiement

+ Créer une règle composée

Annuler

©2012 Monext

MONEXT

Pour configurer la règle « Appel d'un module de scoring », vous devez renseigner 3 conditions de déclenchement :

1. Un score de déclenchement minimum
2. Un score de déclenchement maximum
3. Un statut résultat du scoring ou « Avis »

Mes actions anti-fraude > Configurer mes règles par défaut > Sélection d'une règle > Ajout d'une règle

APPEL D'UN MODULE DE SCORING ACT

Selon le retour du module de scoring configuré pour le moyen de paiement, vous pouvez choisir l'action à réaliser en fonction de l'avis et du score calculé par ce partenaire.

Module de scoring
ClearSale

Condition de déclenchement

Avis positif

Avis négatif

Avis en attente

Erreur ou non-disponibilité du scoring

Lorsque le score est compris entre : et

Cette règle s'applique sur les transactions :

de votre compte marchand

de vos points de vente

de vos contrats

L'action à déclencher est :
Refuser la transaction

Motif :
Fraude suspectée

M'alerter en cas de déclenchement de la règle :

Je souhaite que Payline m'informe par email

Je souhaite que Payline notifie mon serveur

APPEL D'UN MODULE DE SCORING

Vous pouvez créer une règle pour spécifier l'action à mettre en œuvre en fonction du retour du partenaire de scoring

Annuler

©2012 Monext

MONEXT

Contact commercial ClearSale

Sirlei Aquino - Consultora Comercial

email : sirlei.aquino@clear.sale

téléphone fixe : +55 11 3728-8788 ramal 5023

téléphone mobile : +55 11 99550-4744

Skype : sirleicandidoquino

Annexe

Liste des valeurs pour le champ « PhoneType »

Payline Code	Description	Payline API REST
0	Undefined	Undefined
1	Home Phone	Home
2	Work Phone	Work
3	Messages	Message
4	Billing Phone	Bill
5	Temporary Phone	Temp
6	Mobile Phone Code	Mobile

Liste des valeurs pour le champ « LegalStatus »

Code Payline	Libellé court
1	Person
2	Company